



**obertament**

PER LA SALUT MENTAL, DÓNA LA CARA

# MEMORIA ANUAL

2016



# **BALANCE Y RETOS DE FUTURO**

**“LA VINCULACIÓN DE LA  
LABOR DE OBERTAMENT  
CON LAS ENTIDADES  
DE SALUD MENTAL, LA  
PRIMERA PERSONA Y  
LAS ADMINISTRACIONES  
DE TODA CATALUÑA ES  
BÁSICA PARA EXTENDER  
EL MOVIMIENTO DE LUCHA  
CONTRA EL ESTIGMA”**

El estigma y la discriminación afectan de manera negativa a la gran mayoría de personas con trastorno de salud mental en todos los aspectos de la vida. El 55 % de los catalanes con problemas de salud mental reciben un trato discriminatorio de forma habitual. Las consecuencias son importantes en términos de proyecto vital y afectan a los ámbitos laboral, de vivienda, relacional, afectivo, etc.

Este dato lo conocimos gracias al estudio “El estigma y la discriminación en salud mental en Cataluña”, realizado por Spora y la UAB, que presentamos en 2016 en el Palau de la Generalitat de la mano de la consejera de la Presidencia, Hble. Sra. Neus Munté. Por primera vez tenemos cifras precisas del impacto del estigma por razones de salud mental en Cataluña.

Obertament nació en diciembre de 2010 de la colaboración de los principales agentes del sector de la salud mental en Cataluña. Personas afectadas en primera persona, familiares y proveedores de servicios, con el apoyo del conjunto de administraciones públicas catalanas y de la Obra Social «La Caixa», se pusieron de acuerdo para desarrollar a largo plazo un proyecto común y ambicioso.

En este camino que sigue en marcha, el año 2016 fue especialmente im-

portante para Obertament. Pusimos la primera piedra de una nueva manera de entender la lucha contra el estigma en el territorio, iniciamos proyectos específicos para colectivos concretos que nos deben llevar a luchar contra la discriminación de forma más eficiente, y dimos los primeros pasos que han llevado al nacimiento de Obertament Balears.

**“EL 55 % DE LOS CATALANES CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL RECIBEN UN TRATO DISCRIMINATORIO DE FORMA HABITUAL”**

La vinculación de la labor de Obertament con las entidades de salud mental, la primera persona y las administraciones de toda Cataluña es básica para extender el movimiento de lucha contra el estigma conectando a todos los actores clave a través de una metodología propia, fruto de años de aprendizaje y de experiencias de éxito tanto de aquí como de todo el mundo.

No quiero finalizar esta carta sin hablar de nuestra labor con los jóvenes. Junto con el Departamento de Educación, hemos comenzado el proyecto de sensibilización “What’s up! ¿Cómo vas de salud mental?”. Este proyecto educativo se fundamenta en materiales, recursos y experiencias para abordar el estigma y la discriminación de manera multifocal en los institutos, con estudiantes de 3º de ESO. Promueve la intervención en primera persona en los centros educativos, y también ofrece recursos a los jóvenes y a los profesionales para mejorar el proceso de sensibilización en temas de salud mental.

Finalmente, me gustaría dar las gracias a todas las personas y colaboradores que han hecho y hacen posible que la lucha en contra de la discriminación por razones de salud mental sea cada día más reconocida.



Josep Anton Llurba,  
**presidente de Obertament**

# DESTACADOS DEL AÑO

## ENERO

Primera sensibilización a medios en Betevé



## MAYO

Presentación de los anuarios 2014 y 2015 del Observatorio de Medios y Salud Mental



## JUNIO

Presentación del proyecto "What's up! ¿Cómo vas de salud mental?"

## FEBRERO

Campaña "Cap Conversa Pendent"

## OCTUBRE

Día Mundial de la Salud Mental y campaña "Discriminación Cero"

## SEPTIEMBRE

Presentación del estudio "El estigma y la discriminación en salud mental en Cataluña 2016" en el Palau de la Generalitat





## MARZO

Sensibilización en La Xarxa y presentación de la serie documental *Obertament*



## ABRIL

Campaña de captación para la formación de Portavoces antiestigma



## AGOSTO

Comunicado conjunto contra el uso de pistolas táser y resolución satisfactoria en el Parlament



## JULIO

Formación continuada de activismo contra el estigma

## NOVIEMBRE

*What's up!*  
Rodaje de historias en primera persona de jóvenes



## DICIEMBRE

Jornada de activistas contra el estigma

# TEJIENDO MOVIMIENTO ANTIESTIGMA

► Apostamos por que fuéramos las

## **MISMAS PERSONAS**

que hemos pasado por la experiencia de tener un trastorno mental, las que hiciéramos llegar al resto de la sociedad nuestra voz.

► Hoy sabemos que las personas afectadas por un trastorno

## **SI HACEMOS ACTIVISMO ANTIESTIGMA, REDUCIMOS NUESTRO NIVEL DE AUTOESTIGMA**

y aumentamos nuestro empoderamiento.

► Desde 2012 hemos formado y acompañado a más de

# 200

personas con experiencia de trastorno mental de toda Cataluña.

# 18

formaciones de activistas

# 19

proyectos de contacto social acompañados

Más de

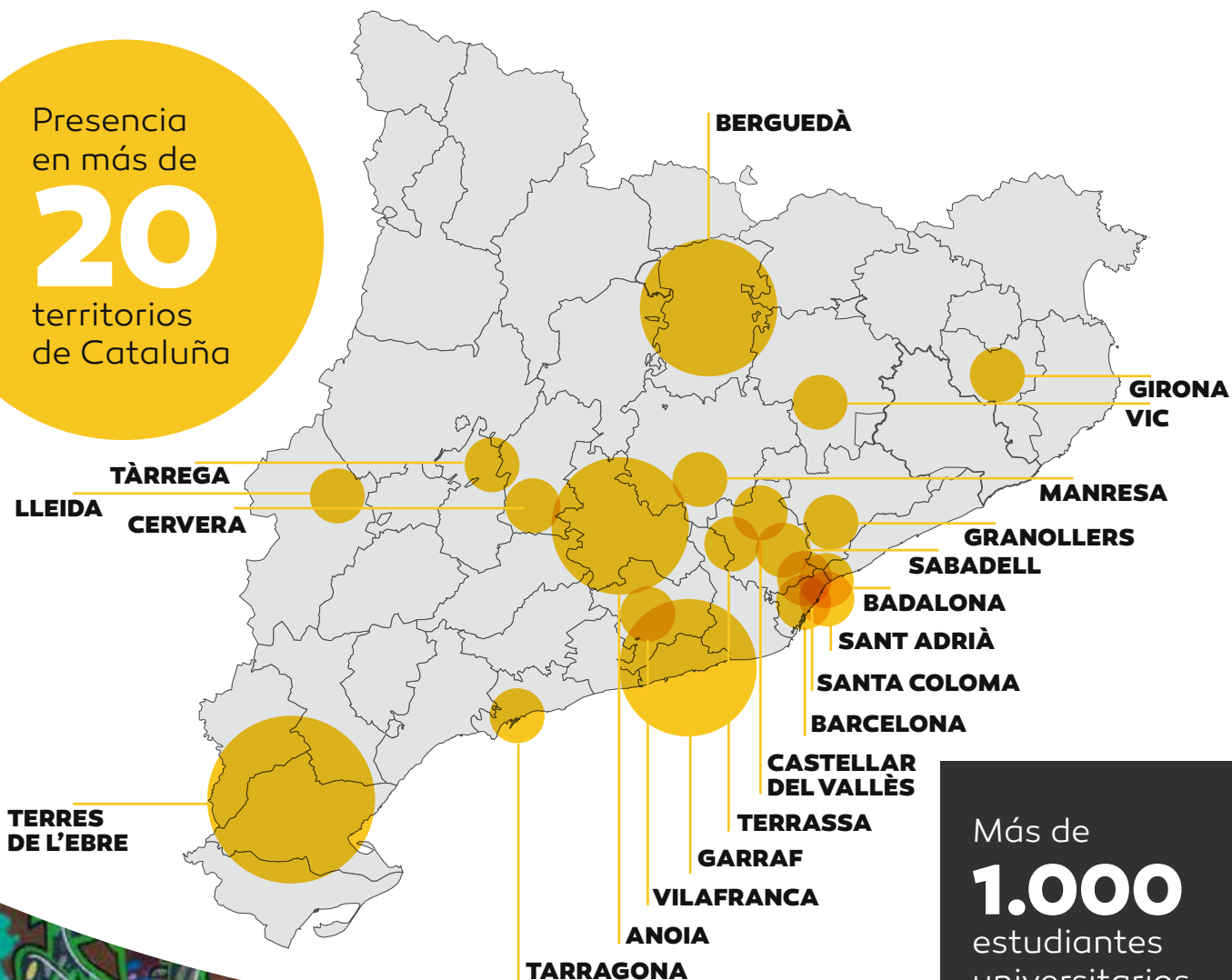
# 50

portavoces en primera persona

Presencia  
en más de

**20**

territorios  
de Cataluña



Más de  
**1.000**  
estudiantes  
universitarios  
sensibilizados





# PROYECTO EDUCATIVO

## *What's up!* *¿Cómo vas de salud mental?*

El proyecto para jóvenes **What's up!** trabaja el bienestar emocional haciendo hincapié en la importancia de hablar de ello de forma natural y normalizada, rompiendo tabúes y prejuicios en torno a la salud mental.

La iniciativa, que cuenta con el apoyo del Departamento de Educación de la Generalitat, incluye **9 unidades didácticas** de diferentes asignaturas de 3º de ESO y lo complementa con el relato en el aula de una experiencia en primera persona sobre salud mental.

**SE HA INICIADO EN 24 CENTROS DE SECUNDARIA, HA LLEGADO A 1.500 ESTUDIANTES, CON LA PARTICIPACIÓN DE 164 DOCENTES DE TODA CATALUÑA**

### **EVALUACIÓN DE IMPACTO:**

Los resultados obtenidos a través del proyecto curricular son positivos y significativos. Se dispone, por tanto, de la evidencia empírica de su efectividad: los alumnos muestran mejores actitudes e intención de comportamiento en relación con la salud mental. Usamos la escala YPQ, medida internacional de evaluación de actitudes estigmatizantes.

### **ISABEL PINAZO. Profesora del instituto SI de Badalona**

“Sobre todo a partir de la visita del testimonio, a quien perciben como cercano y con problemas similares a los suyos, los alumnos identifican mejor cuando se encuentran mal y te dicen “¿puedo salir de clase, que estoy nervioso?”. Se autorregulan mejor. El impacto del proyecto es muy positivo aunque hay que seguir trabajando”.

### **LAURA COLLADO. Activista de lucha contra el estigma en primera persona y participante en What's up!**

“Los adolescentes reaccionan muy positivamente cuando cuento mi historia de vida en el aula. Se nota porque hacen preguntas muy interesantes y que pueden aportar mucho, tanto a ellos como a mí. Me sorprende cuando comparten casos que tienen cerca, en el grupo de amigos o en la familia. Lo viven, a menudo se emocionan, y para mí eso es muy importante, porque hablar de ello con naturalidad es liberador para todos, es salud mental”.



# MEDIOS

## #TuConversacionPendiente

La campaña #TuConversacionPendiente formó parte de una estrategia de comunicación 360° dirigida a llamar a la acción y a sacudir las conciencias de la sociedad catalana. Durante 6 semanas se realizaron varias acciones con el objetivo de hacer que no quedara ninguna conversación pendiente en salud mental. Aparte del impacto publicitario y de las entrevistas a portavoces en primera persona en gran

parte de los principales medios de comunicación catalanes, las acciones de calle en ciudades como **Tarragona, Girona, Barcelona, Tàrrrega y Sabadell** generaron el contexto idóneo para tener una conversación distendida, en la que se invitó a los peatones a hacer una breve parada y a sentarse en el sofá itinerante para hablar abiertamente de salud mental.

**1.550**  
CONVERSACIONES  
EN LA WEB DE  
CAMPAÑA

**85**  
INTERESADOS  
EN SER  
ACTIVISTAS

**1.435.806**  
IMPRESIONES EN  
REDES  
SOCIALES

**6** ACTOS  
POR EL TERRITORIO Y  
LA COLABORACIÓN DE  
**180**  
ENTIDADES  
INSTITUCIONALES

DIFUSIÓN EN  
**83** MEDIOS  
64 FALDONES  
620 SPOTS  
2.180 CUÑAS  
1.687 OPIS

**50**  
ENTREVISTAS  
HAN LLEGADO A  
UNA AUDIENCIA DE  
**11.485.000**  
PERSONAS

# Observatorio de salud mental y medios de comunicación

En 2016 Obertament, en colaboración con el Grupo de Periodistas Ramon Barnils, publicó el primer observatorio de salud mental y medios de comunicación en el que analizaba cerca de 2.000 noticias de prensa escrita de los años 2014 y 2015, con el objetivo de radiografiar el relato mediático que se hace en Cataluña sobre la salud mental.

Del estudio extrajimos un índice de estigma que nos dice que, en casi la mitad de las noticias, la salud mental es tratada de manera estigmatizante. El estigma se evidencia sobre todo en el uso metafórico del lenguaje y en la vinculación de acciones violentas con la salud mental. Cuando la salud mental, en cambio, es el tema principal de la noticia, el tratamiento suele ser positivo, por lo que se combaten mitos y prejuicios.

# Desayunos con periodistas

Con el fin de concienciar a los periodistas sobre la necesidad de transformar el discurso mediático sobre la salud mental y dejar de reproducir en los medios estereotipos negativos, durante 2016 se llevaron a cabo 9 acciones de sensibilización. Participaron 86 periodistas de 30 medios diferentes, tanto generalistas como locales, y contaron con la intervención de 14 activistas de lucha contra el estigma que aportaron su vivencia en primera persona, por lo que contribuyeron a identificar y reducir las ideas erróneas y preconcebidas que a menudo encontramos en los medios de comunicación. Gracias a la colaboración de diversas entidades locales de salud mental y a las diferentes demarcaciones del Colegio de Periodistas de Cataluña, organizamos desayunos con profesionales de la comunicación en 6 ciudades catalanas: Berga, Barcelona, Tàrraga, Tarragona, Sabadell y Lleida.

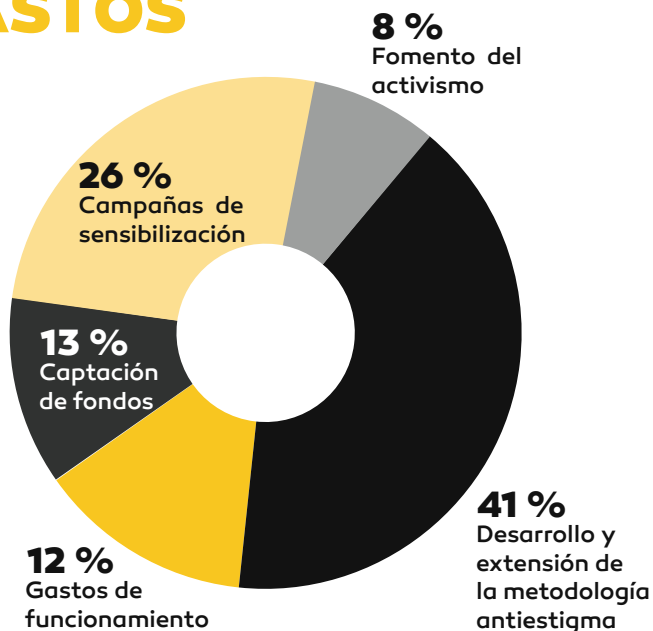


# TRANSPARENCIA Y DATOS ECONÓMICOS

Obertament quiere ser transparente respecto a sus actuaciones y presupuestos. Por eso se somete a diferentes instrumentos de control y códigos que le obligan a trabajar con eficacia y eficiencia para alcanzar su misión y conseguir el máximo impacto.

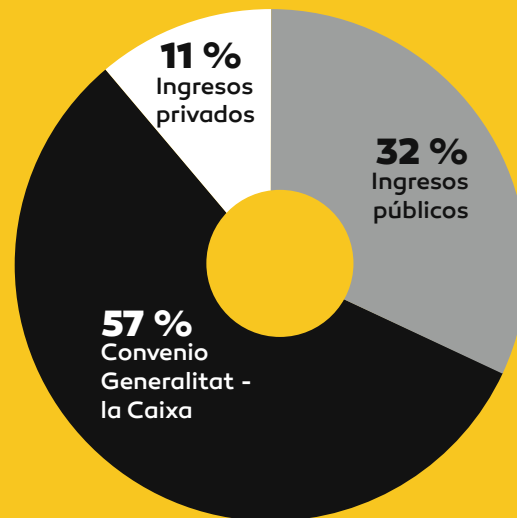
Por un lado, se somete a una auditoría externa anual, efectuada por **AUDIT7**, consultoría externa independiente inscrita en el Registro Oficial de auditores de cuentas con el nº S-1522. Por otra parte, como receptora de fondos públicos, está sujeta a la ley de subvenciones y al control de las administraciones públicas nacionales e internacionales que conceden ayudas.

## GASTOS



## INGRESOS

➤ Ingresos públicos	198.464 €
➤ Convenio Generalitat - la Caixa	350.000 €
➤ Ingresos privados	69.925 €
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>618.389 €</b>





# obertament

PER LA SALUT MENTAL, DÓNA LA CARA

Ronda Sant Pere, 28-30, entresuelo C  
08010 Barcelona  
931123717

obertament@obertament.org

www.obertament.org

 obertament

 noalestigma

 obertament

## ENTIDADES FUNDADORAS



## ALIADOS ESTRATÉGICOS



## COLABORADORES DESTACADOS

Janssen, TMB, IKEA, Renfe, TV3, Catalunya Ràdio, El Periódico, JC Decaux, Grup de Periodistes Ramon Barnils, Diari ARA, El Mundo Catalunya, RAC 1, RAC 105, Rodalies de Catalunya, UB, UAB, UOC, El Punt Avui, La Vanguardia, Torre Jussana, Palau Macaya, CNJC, Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat.