

# QUÈ VAM ACONSEGUIR L'ANY 2015?

1.756 

persones  
sensibilitzades

35 

activistes de lluita  
contra l'estigma  
formats

290 

converses  
sobre salut mental  
en esdeveniments comunitaris

5 

kits o metodologies  
antiestigma  
publicades

19 

projectes de contacte  
social premiats  
(convocatòria 2015)

6 

projectes de contacte  
social acompanyats  
(convocatòria 2014)

188 

aparicions  
en mitjans  
de comunicació

51 

intervencions efectuades  
per l'equip Alerta Estigma  
de suport a mitjans de comunicació

18 

professionals  
de la comunicació participants  
als seminaris amb periodistes

282.475 

interaccions  
a xarxes socials  
(Facebook, Twitter i Youtube)

120.032 

visites al web  
Obertament.org

10.878 

visites al web per la campanya  
del Dia Mundial  
de la Salut Mental

318.030 

persones van participar,  
votar, interactuar o veure a xarxes socials  
els continguts de Concurs Esport

12% 

de la població  
catalana va reconèixer  
la campanya 2015

1.200 

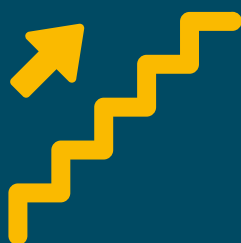
persones han donat la cara  
al mur de la campanya

La campanya 2015, "Dóna la cara",  
té impacte: les persones  
que reconeixen la campanya  
tenen millors intencions  
de relacionar-se amb persones  
amb trastorn mental  
que les que no.\*

La puntuació de l'escala  
RIBS (que mesura  
la intenció de relació  
dels catalans amb  
persones amb trastorn  
mental) millora respecte  
al 2014.

L'activisme augmenta  
de forma significativa  
l'apoderament de  
les persones afectades  
per trastorn mental  
tant a curt com a  
llarg termini.\*\*

\* Segons l'Enquesta de Salut de Catalunya (ESCA).  
\*\* Segons un estudi elaborat pel Grup de Recerca  
en Serveis Sanitaris i Resultats en Salut Mental  
(PRISMA) i la Fundació Sant Joan de Déu per  
la Recerca i la Docència, i supervisat per l'Institut  
Català d'Avaluació de Polítiques Públiques (IVÀLUA).



# Qui som?

Som una aliança d'entitats de persones afectades directament, familiars i proveïdors de serveis. Plegats, lluitem contra l'estigma i la discriminació que pateixen les persones pel fet de tenir o haver tingut alguna problemàtica de salut mental.

Obertament compta amb el suport i la implicació dels departaments de Salut i de Benestar i Família de la Generalitat i La Fundació "la Caixa", la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i diverses administracions locals.

# Què fem?



**1.** Fomentem l'activisme en primera persona: donem eines a persones que tinguin o hagin tingut un problema de salut mental perquè s'apoderin en la tasca de fer front a l'estigma.



**2.** Promovem projectes de lluita contra l'estigma arreu del territori: recollim l'experiència del sector i la posem al servei de qui vulgui unir-s'hi, facilitant metodologia i recursos.



**3.** Fem pública la realitat de conuiu amb un trastorn de salut mental: expliquem, visibilitzem i posem a l'agenda pública aquesta realitat a través de campanyes a mitjans de comunicació i xarxes.

# Què hi pots fer tu?

## Si ets una persona



### Activisme en primera persona:

Sigues protagonista de la lluita contra l'estigma fent entendre a la societat què és l'estigma, què suposa i com s'eradica, tot a través del teu testimoni en primera persona.

### Forma part del moviment, fes-te'n soci:

Qualsevol aportació és una ajuda a la tasca d'acabar amb la discriminació en salut mental. Pots fer-ho de manera puntual amb una donació des del web [www.obertament.org](http://www.obertament.org), o bé fent-te'n soci.

## Si sou una empresa



### Donar un suport exemplar:

Les aportacions de les empreses, en forma de patrocini o de manera puntual, no només donen continuïtat al projecte, també són una declaració d'intencions i parlen d'una empresa que refusa l'estigma en salut mental i actua en conseqüència. Podeu contribuir-hi entrant a l'apartat "Fes un donatiu" del web [www.obertament.org](http://www.obertament.org).

## Si sou un centre educatiu



### Sensibilitzar els més joves:

L'escola és determinant a l'hora de formar els joves. Posem a la vostra disposició propostes metodològiques per conscienciar sobre la discriminació per raons de salut mental.

## Si sou una entitat



### Ser el motor de la lluita contra l'estigma:

La vostra empenta és clau a la lluita contra l'estigma arreu del territori. Per això, posem a la vostra disposició diversos recursos per tal que pugueu fomentar projectes comunitaris antiestigma.

### Fer vostres les campanyes antiestigma:

Ningú no farà arribar la campanya al territori millor que vosaltres. Us oferim tots els materials de les campanyes que tirem endavant perquè les difoneu i feu arribar el missatge al vostre entorn.

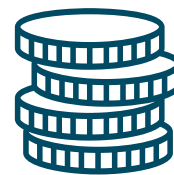
## Si sou un mitjà de comunicació



### Contribuir amb la paraula:

La visibilitat de la tasca per acabar amb l'estigma és molt necessària, però més fonamental encara és fer un tractament acurat de la salut mental als vostres continguts: contribuïu a formar l'opinió pública.

**Participar als seminaris amb periodistes:** I també podeu demanar assessorament a l'hora de tractar temes relacionats amb la salut mental.

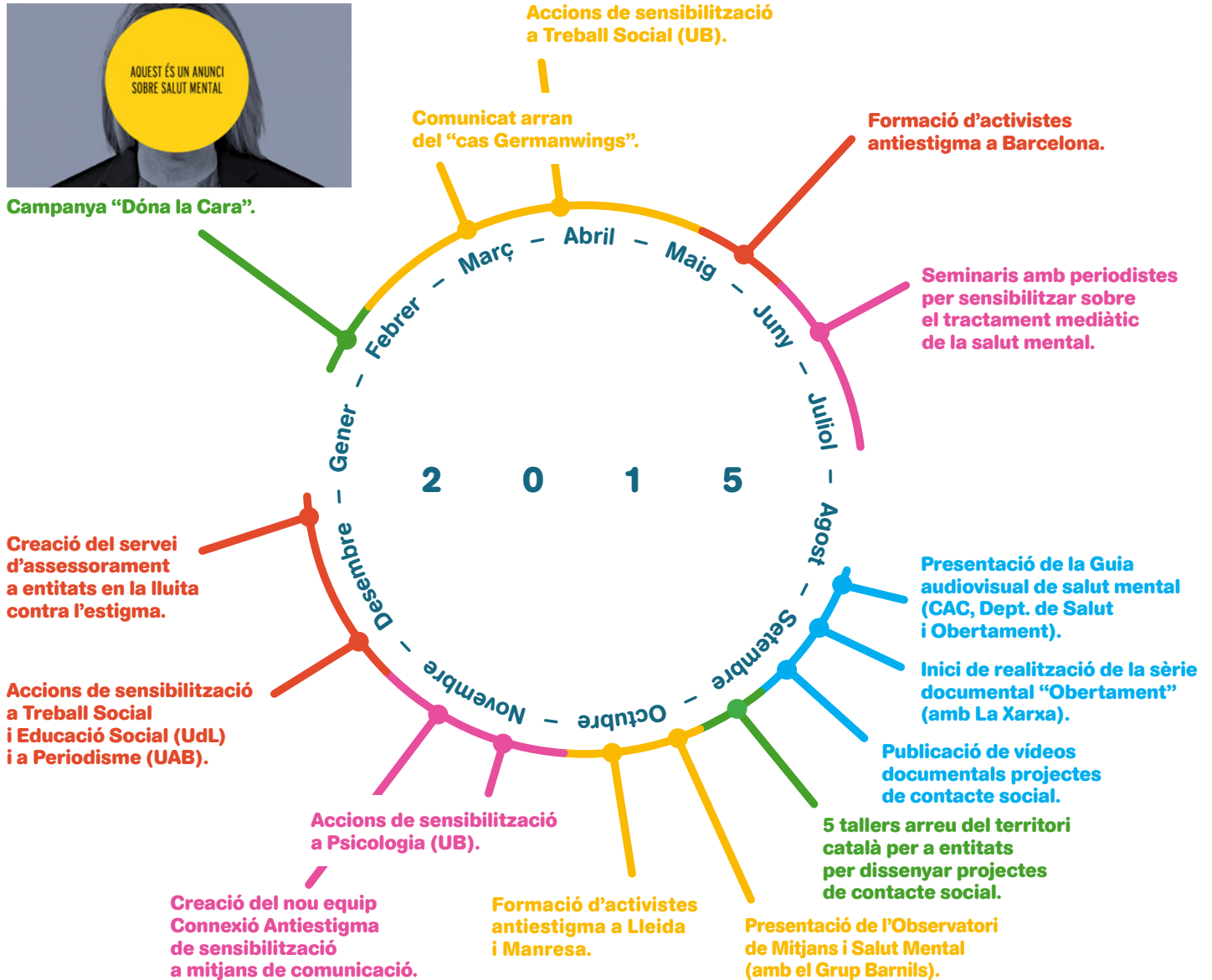


**\*Desgravació fiscal:** som una associació declarada d'utilitat pública. Això vol dir que, si col·labores amb quotes, donacions o patrocinis, tindràs descomptes fiscals.

# Què vam fer el 2015?



Campanya "Dóna la Cara".



## Com ens vam finançar i com hem invertit els fons?

### Distribució de despeses 2015

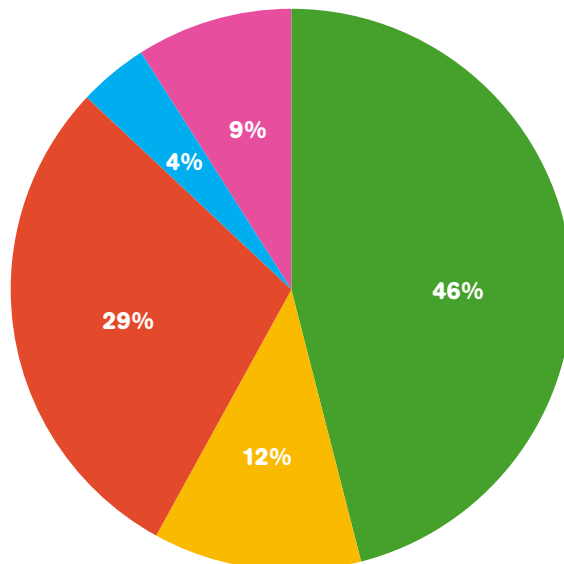
Campanya i treball amb mitjans de comunicació

Foment de l'activisme

Desenvolupament de metodologies i projectes locals de lluita contra l'estigma

Captació de fons

Gestió



### Evolució d'ingressos

Finançament privat

Conveni Generalitat - La Caixa

Finançament públic

48.835

2011

38.725

350.000

122.120

2015

## Entitats fundadores



## Aliats i col·laboradors

### Aliats estratègics



### Altres col·laboradors

