



Obertament

Pla Operatiu 2018



obertament

PER LA SALUT MENTAL, DÓNA LA CARA

www.obertament.org

 @noalestigma  Obertament

Desenvolupament Territorial

1. Acabar el disseny del pla local antiestigma d'Urgell segarra
2. Acompanyar 3 territoris en la implementació del seu pla local de lluita contra l'estigma.
3. Iniciar 8 itineraris d'acceleració
4. Formar a 225 persones en metodologia antiestigma
5. Adaptar la convocatòria d'ajuts 2018 al model territorial d'Obertament.
6. Acompanyament dels 7 projectes premiats en la convocatòria 2017.

Joves

1. Acompanyar 49 instituts que implementen el projecte What's up el curs 16-17
2. Captació i formació de joves per participar en el projecte
3. Garantir l'escalabilitat del projecte: nous vídeos avaluats, pàgina web i creació de documents externalitzadors.
4. Exploració nous escenaris de creixement: primer cicle de secundària, batxillerat i primària.

Mitjans

1. Elaborar observatori 16-17
2. Fidelitzar/personalitzar relació amb mitjans de comunicació
3. Ampliar oferta formativa portaveus

Professionals de la salut

1. Tancament disseny del projecte als caps: sistema d'acreditació i disseny dels materials formatius
2. Pilotatge del projecte als caps: disseny dels materials formatius
3. Disseny del projecte de SM comunitària
4. Pilotatge del projecte als caps

Àmbit laboral

1. Dissenyar l'acció destinada a l'àmbit laboral.
2. Pilotatge del projecte

Captació de fons

1. Sistematitzar la captació de fons d'empreses: bases de dades, packs *obreportes*, noves propostes sobre projectes.
2. Millorar la captació de leads qualificats, amb telèfon, per incidir en les accions de telemàrqueting.

Campanya

1. Posada en marxa de la campanya "Quan no sàpigues de què parlar, parla".
2. Mantenir durant tot l'any diverses campanyes de baixa intensitat amb diferents objectius: captació fons, captació activistes, sensibilització i millora de marca.

Comunicació

1. Millora de la vinculació de la base social i, així, buscar ampliar-la.
2. Augmentar el focus i el pes dels projectes a la comunicació.
3. Crear moviments comunicatius de forma transversal amb altres lluites.

Dimensions pressupostàries 2018: despeses

Pressupost 2018

	cost extern	Personal	Total
Campanyes	51.200	68.374	119.574
Comunicació digital i corporativa	11.800	43.435	55.235
Territori	56.434	78.239	134.673
Joves	3.980	31.110	35.090
Mitjans	6.180	21.827	28.007
Sanitari	12.130	31.270	43.400
Laboral	15.080	40.194	55.274
Altres (projectes)	6.200	0	6.200
Captació de fons	10.000	62.601	72.601
Despeses de funcionament	50.000	48.062	98.062
Altres CCAA i causes	0	0	0
IVA 2015	12.000	0	12.000
	235.004	425.112	660.116