

# Obertament

## Pla Operatiu 2016



## Campanyes

Campanya 2016: desenvolupament i tancament

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



## Comunicació digital i corporativa

Desenvolupament d'una estratègia de comunicació adaptada a l'estratègia d'entitat

Elaboració de continguts, gestió i dinamització del web

Elaboració de continguts, gestió i dinamització de les xarxes socials

Elaboració de la memòria corporativa i d'altres elements comunicatius

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



### Contacte social

Convocatòria 2015: seguiment dels projectes

Convocatòria 2016: disseny

Convocatòria 2016: realització de tallers d'acompanyament

Convocatòria 2016: convocatòria, avaluació i resolució



### Estudiants de graus socio-sanitaris

Pilotatge del kit adreçat a estudiants de graus socio-sanitaris



### Estudiants de graus de comunicació

Pilotatge del kit adreçat a estudiants de graus de comunicació



### Estudiants d'institut

Pilotatge del kit de servei comunitari adreçat a estudiants d'institut

Pilotatge del kit curricular adreçat a estudiants d'institut



### Professionals dels mitjans de comunicació

Portaveus antiestigma. Formació continuada

Observatori de mitjans 2014 i 2015. Presentació

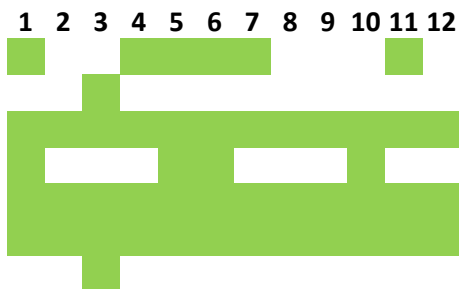
Clipping 2016

Trobades i assorament de periodistes a Barcelona i territori

Acompanyament activistes de suport als mitjans

Gabinet de premsa

Presentació de la sèrie documental amb "la xarxa"



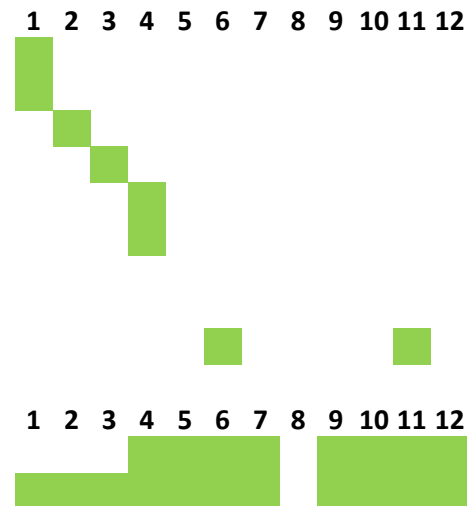
## 2. Foment de la metodologia antiestigma (2/2)

### Acompanyament a entitats

- Formació metodologia Vilanova
- Formació metodologia Amposta
- Formació metodologia Tàrrrega
- Formació metodologia Vallès (Sabadell - Terrassa - Castellar)
- Formació metodologia Berga
- Jornada sobre el projectes de joves 2016
- Formació en Històries de vida
- I Jornada de lluita contra l'estigma
- Altres formacions i assessoraments a entitats (en funció de la demanda)

### Desenvolupament de nous projectes i materials

- Disseny d'un projecte adreçat a un col·lectiu diana o àmbit d'intervenció
- Disseny i producció de materials



### 3. Formació d'activistes antiestigma

#### Formació d'activistes

Formació d'activistes a Sabadell

Formació d'activistes a Berga

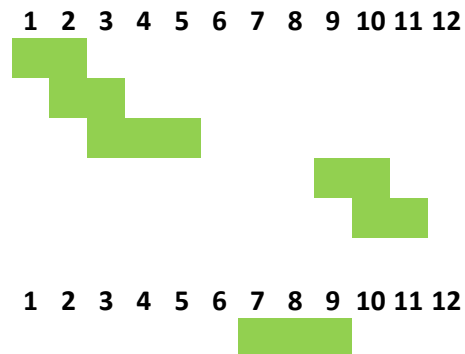
Formació d'activistes a Barcelona

Formació d'activistes a Vilanova i la Geltrú

Formació d'activistes a Amposta

#### Activisme a la Universitat

Disseny d'accions i formació d'activistes a la Universitat



## 4. Captació de fons

### Estratègia de captació de fons

Desenvolupament d'una estratègia de captació de fons adaptada a l'estratègia d'entitat



### Captació de fons de particulars

Accions de captació de fons a particulars a través d'emailings i xarxes socials

Campanya "Estudi Estigma a Catalunya"

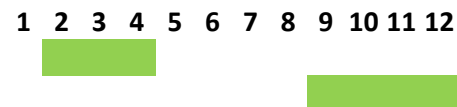
Campanya "Dia Mundial de la Salut Mental"



### Captació de fons a empreses

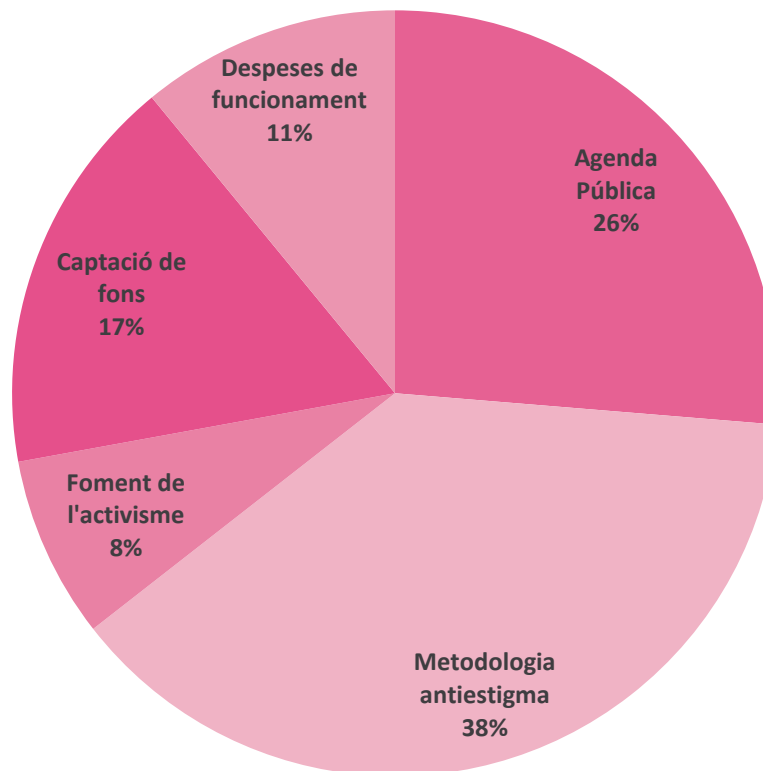
Accions de Fidelització de Janssen

Accions de captació de fons a empreses



	<b>Despeses externes</b>	<b>Avaluació</b>	<b>Personal</b>	<b>Total</b>
<b>Agenda Pública</b>	<b>74.000</b>	<b>9.500</b>	<b>90.032</b>	<b>173.532</b>
Campanyes	66.000	9.500	57.198	132.698
Comunicació digital i corporativa	8.000	0	32.833	40.833
<b>Metodologia antiestigma</b>	<b>79.576</b>	<b>34.532</b>	<b>137.525</b>	<b>251.633</b>
Contacte social	3.940	0	17.040	20.980
Estudiants de graus socio-sanitaris	2.750	15.329	20.803	38.882
Estudiants de graus de comunicació	720	0	16.691	17.411
Estudiants d'institut	13.521	19.203	17.636	50.360
Professionals dels mitjans de comunicació	21.710	0	23.169	44.879
Acompanyament a entitats	6.975	0	25.148	32.123
Desenvolupament de nous projectes i materials	29.960	0	17.040	47.000
<b>Foment de l'activisme</b>	<b>15.285</b>	<b>0</b>	<b>35.401</b>	<b>50.686</b>
Foment de l'activisme	15.285	0	35.401	50.686
<b>Total captació de fons</b>	<b>30.800</b>	<b>0</b>	<b>80.784</b>	<b>111.584</b>
Captació de fons	30.800	0	80.784	111.584
<b>Despeses de funcionament</b>	<b>46.000</b>	<b>0</b>	<b>26.258</b>	<b>72.258</b>
	<b>245.661</b>	<b>44.032</b>	<b>370.000</b>	<b>659.693</b>

## Despeses



Es destaca el pes cada cop més preponderant de la línia de creació i extensió de metodologia antiestigma



Conveni Gene - la Caixa 2015	350.000
IMD 2015	40.000
La caixa convo 2015	24.000
DGACiC 2016	25.800
IRPF 2015	16.312
Contracte salut 2016	50.000
Diputació 2016	15.000
Aj BCN - convocatòria 2016	3.000
<b>Total subvencions</b>	<b>524.112</b>
<b>Objectiu de captació de fons</b>	<b>135.888</b>
<b>Total ingressos</b>	<b>660.000</b>